



LA VALLÉE DE LA GASTRONOMIE-FRANCE® TERRE D'HISTOIRE ET DE GASTRONOMIE

Depuis 2021, les régions de Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne Rhône-Alpes ainsi que les départements des Bouches-du-Rhône et du Gard, en Occitanie, réunissent les pépites de leurs territoires pour créer une destination touristique unique conjuguant gastronomie et art de vivre : La Vallée de la Gastronomie-France®.

Mélange de gastronomie, d'œnotourisme et d'histoire, teinté d'excellence et d'authenticité, La Vallée de La Gastronomie-France® promet à ses visiteurs le meilleur des richesses gastronomiques des territoires qui la composent. Des vallées de la Saône et du Rhône jusqu'à la Méditerranée, elle propose une palette d'offres gourmandes et d'expériences remarquables adaptées à tous les publics et toutes les envies.

LA VALLÉE DE LA GASTRONOMIE-FRANCE®, UN VOYAGE DES SENS ALLIANT GOURMANDISE ET PATRIMOINE

Ambassadrice de la gastronomie et de l'art de vivre à la française, La Vallée de La Gastronomie-France® valorise la diversité des terroirs et l'excellence des savoir-faire des régions et départements traversés à travers une offre de qualité riche et variée, ponctuée de rencontres avec des producteurs et artisans passionnés.

De la découverte de cépages singuliers aux coulisses de l'artisanat régional, en passant par des repas d'exception, sillonner les routes de La Vallée de La Gastronomie-France®, c'est partir à la découverte des vins et produits du terroir qui la composent au travers d'expériences polysensorielles uniques et gourmandes. L'occasion d'aiguiser ses sens dans des sites insolites et des lieux d'exception, au plus près des terroirs et des mets qui font la renommée de la France à l'international.





UN PROJET PARTENARIAL NÉ D'UNE AMBITION COMMUNE : **DEVENIR UNE DESTINATION GOURMANDE DE RENOMMÉE INTERNATIONALE**

Première destination touristique nationale dédiée à la gastronomie et la découverte des vins et des produits du terroir, La Vallée de la Gastronomie-France® est née de la volonté commune de 2 régions et 2 départements (Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes, Bouches-du-Rhône et Gard) de faire rayonner l'excellence et l'extraordinaire diversité de leur patrimoine culturel, naturel et culinaire à travers une sélection d'expériences gourmandes et remarquables.

Engagée dans le développement progressif de son panel d'expériences et d'offres d'ici 2025, La Vallée de la Gastronomie-France® ambitionne de **devenir une destination touristique de référence dans les années à venir** et entend, à terme, **s'installer dans le paysage touristique international pour devenir la vitrine mondiale de l'attractivité des territoires traversés et de la France en général.**

Pour y parvenir, **la marque mise notamment sur des valeurs telles que le partage, la convivialité et la générosité**, en réponse à **la quête de découverte et d'authenticité des voyageurs d'aujourd'hui.**



UNE SÉLECTION D'OFFRES GOURMANDES, REFLETS DE LA PASSION DE L'EXCELLENCE

Cultivant la passion de l'excellence, La Vallée de la Gastronomie-France® recense 14 destinations labellisées, 11 sites remarquables du goût, 97 chefs étoilés Michelin et plus de 800 caves engagées dans une démarche qualité.

Elle s'articule autour de **deux catégories d'offres sélectionnées pour leur qualité :**

- **Les offres gourmandes** rassemblant restaurants, petits producteurs, artisans, marchés et domaines viticoles labellisés travaillant à partir de produits locaux et/ou de savoir-faire régionaux.
- **Les expériences remarquables**, expériences polysensorielles personnalisées propices à la rencontre et au partage, à faire au moins une fois dans sa vie.



AUX ORIGINES : UNE TRADITION D'ÉCHANGES ET DE COMMERCE DE PLUS DE 2000 ANS

Voie de passage historique entre le bassin méditerranéen et l'Europe, **La Vallée de la Gastronomie-France®** puise son origine dans plus de 2000 ans d'échanges et d'influences réciproques entre les territoires qui la composent. Ces mouvements de marchandises et de populations ont façonné et enrichi la gastronomie régionale, justifiant aujourd'hui la création d'une destination touristique unique valorisant l'extraordinaire richesse du patrimoine naturel, historique et culinaire de la région.

Dès l'Antiquité, le sillon Rhône-Saône constitue la principale voie de communication pour le commerce de marchandises vers Paris ou les pays du Nord. À la même époque, la Via Agrippa, axe routier commandé par l'empereur Auguste pour la circulation du courrier, des marchandises et des armées après la conquête de la Gaule, relie également les territoires de La Vallée de La Gastronomie-France® entre eux, donnant naissance à des transferts de savoir-faire et de spécialités. Rapidement, ces mouvements d'échanges entre les territoires situés au sud du Rhône et ceux situés au nord de la Saône sont en effet à l'origine de traditions et spécialités gastronomiques communes. C'est notamment le cas des beignets, que l'on retrouve sous diverses appellations dans chaque région de La Vallée de La Gastronomie-France®.

Au XIX^{ème} siècle, l'ouverture de la ligne de train Paris-Lyon-Marseille et la création de la Nationale 6, inspirée du tracé de la Via Agrippa, puis de la Nationale 7, accélèrent ces échanges de marchandises et mouvements de populations. Elles encouragent la diffusion régionale de spécialités locales, telles que le Saint-Marcellin, la pogne ou la volaille de Bresse mais aussi la naissance d'une culture de l'accueil et du tourisme partagée par l'ensemble des régions qui forment désormais La Vallée de la Gastronomie-France®.

Ces spécificités géographique, géologique et historique partagées par les territoires de La Vallée de La Gastronomie-France® ont constitué un terreau fertile au développement d'un patrimoine gastronomique unique qui constitue aujourd'hui le fondement de La Vallée de la Gastronomie-France®.

LA VALLÉE DE LA GASTRONOMIE-FRANCE® EN QUELQUES CHIFFRES

75 591 KM²

UNE DESTINATION QUI S'ÉTEND SUR

620 KM

450 OFFRES GOURMANDES
ET EXPÉRIENCES REMARQUABLES

48 IGP
165 AOC/AOP

14 TERRITOIRES LABELLISÉS
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

11 SITES REMARQUABLES
DU GOÛT

97 CHEFS ÉTOILÉS
MICHELIN

**PLUS DE 800 CAVES,
ENGAGÉES**
DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ

CONTACT MÉDIAS

MONET+ASSOCIÉS

Margot Cariou

mc@monet-rp.com - 07 68 83 56 10